

KID



Sector: Overheid, non-profit & gezondheidssector

Omschrijving: KID is het eerste product uit het gamma van de BVBA MOVE. Dit nieuwe bedrijf zal educatief speelgoed produceren dat zowel de emotionele, cognitieve als motorische componenten van de psychomotorische vaardigheden voor kinderen tussen 4 en 7 jaar verbetert. De verdere ontwikkeling van nieuwe producten zal gebeuren op basis van afgebakende doelgroepen, zoals kinderen met leerproblemen of bijvoorbeeld jongere mensen in een revalidatieproces.

Wie: Michael Keisers, 23 jaar

Opleiding: laatstejaarsstudent Productontwikkeling aan de Hogeschool Antwerpen

Hij wint: € 5.000

Contactgegevens: (0496) 93 45 97; michaelkeisers@pandora.be

HoReCa Terrasmeubilair

Sector: Industrie & textiel

Omschrijving: HoReCa Terrasmeubilair commercialiseert een klemstelsel dat eenvoudig geïntegreerd kan worden in tafel en stoelenpoten door een fabrikant van terrasmeubilair voor de horeca. Het doel is het meubilair te beschermen tegen diefstal tijdens de sluitingsuren van horecazaken met open terras. Het innovatieve aspect aan het product laat horeca-uitbaters toe hun terras in 1/3 van de huidige benodigde tijd op te stellen en dit vanuit een ergonomisch verantwoorde positie.

Wie: Inge Baelen, 25 jaar

Opleiding: laatstejaarsstudente Integrale productontwikkeling aan de Hogeschool Antwerpen

Zij wint: € 2.000

Contactgegevens: (0479) 27 86 78; ingebaelen@pandora.be



Ecofest

Sector: Energie en Milieu

Omschrijving: Ecofest zet samen met de organisatoren milieubeheerssystemen voor evenementen op. De evenementen behalen kostenbesparingen door een lager energieverbruik, minder afval en beperktere administratie. Het milieu wint erbij en de overheid ziet haar preventiedoelstellingen vervuld. Via advies, een verhuur- en een spoelservice van herbruikbare bakers draagt Ecofest bij tot effectieve afvalpreventie.

Wie: Frank Dingemans (27 jaar), Stijn Lambert (22 jaar)

Opleiding: (respectievelijk) licentiaat sociologie, bedrijfsbeheer en MBA aan de UA en Solvay; licentiaat TEW aan de UA

Zij winnen: € 1.000

Contactgegevens: (0485)16 43 07; frankdingemans@yahoo.co.uk



Beyond. Strap in binding for snowboards

Sector: Industrie & textiel

Omschrijving: Het "Beyond."-project betreft het verder ontwikkelen en op de markt brengen van een nieuw type binding voor snowboards. De bindingen werden ontworpen door een productontwikkelaar en het concept ervan wordt reeds beschermd door een wereldwijd patent. Het nieuwe type hybride bindingen houdt het midden tussen de klassieke *step-in* en *strap-on bindingen*. Na de succesvolle lancering van de binding zal het productaanbod uitgebreid worden naar andere artikels voor snowboarders zoals snowboard-planken, schoenen, tassen,...

Wie: Peter Van Riet, 33 jaar, zelfstandige

Opleiding: licentiaat Productontwikkeling

Hij wint: € 25.000

Contactgegevens: (0475) 54 60 77; peter@productprojects.com

Aspo link

Sector: Telecommunicatie, ICT & Internet

Omschrijving: Aspo-link (Application-Specific Parallel Optical Links) ontwikkelt en levert systemen voor datatransport over parallelle optische verbindingen in computersystemen. Momenteel worden in computerchips nog steeds elektrische verbindingen gebruikt, maar deze botsen nu reeds aan tegen de grenzen van wat fysisch mogelijk is. Parallele optische interconnecties, waarbij informatie door middel van licht getransporteerd wordt tussen 2 chips, biedt hier de oplossing. Dergelijke optische verbindingen zijn nodig in systemen waarin terabit-per-seconde data verwerkt wordt, zoals supercomputers, real-time medische beeldverwerking en machines voor internet data-routing.

Wie: Kris Naessens (30, werknemer), Ronny Bockstaele (31, vorser), Bert Luysaert (28, student)

Opleiding: Burgerlijk elektrotechnisch ingenieurs

Zij winnen: €10.000

Contactgegevens: (09) 264 34 45; rbock@intec.ugent.be



Easy Stage

Sector: Media, entertainment & communicatie

Omschrijving: Easy-Stage is een project dat zich situeert in de podiumbouw voor rock-, pop- en andere concerten en wil een innovatief systeem voor podiumbouw op de markt brengen. Voordelen tegenover de concurrentie zijn een snellere opbouw/afbraak en een goedkoper transport omdat het lichter is en minder volume in beslag neemt. Easy-Stage biedt zijn klanten ontwerp, verhuur, montage/demontage en transport van podia voor optredens in België en Nederland.

Wie: Kris De Caluwe, 28 jaar, werknemer

Opleiding: Burgerlijk ingenieur bouwkunde

Hij wint: € 5.000

Contactgegevens: 0478/900953; kris.de.caluwe@louisdewaele.be