

NOVOSAIL KRIJGT DE WIND IN DE ZEILEN

In 2003-2004 werd ingenieur Hannes Fehring laureaat van de Bizidee-wedstrijd met de idee om een was- en veredelingsmachine voor scheepszeilen te commercialiseren. Vandaag, amper twee jaar later, runt hij het bedrijf Sail Cloth Cleaning op Mallorca, met zes personeelsleden en een alsmaar stijgende vraag. Vanaf volgend jaar zullen in totaal een 40-tal NovoSAIL®-installaties worden opgestart, gespreid over de aardbol. Van Bizidee naar wereldsucces.

Toen u in 2003 deelnam aan Bizidee, kon u al bogen op een jarenlange ervaring als ondernemer. Waarom dan nog deelnemen?

Hannes Fehring: 'Ik had inderdaad al een lange carrière in de chemische industrie achter de rug toen ik in 1990 besloot zelfstandig te worden. Ik richtte onder meer een eigen bedrijf op in Tienen, maar tussendoor had ik gelukkig nog de tijd voor mijn grote passie, namelijk zeilen. Vanuit mijn eigen frustratie over de gebrekkige reiniging van zeilen, groeide de idee om een zeilwas-machine te ontwerpen. Dat bleek een gat in de markt te zijn. Om eerlijk te zijn: het was mijn accountant (Accova bvba) die me heeft aangemoedigd om mijn idee in te dienen voor de Bizidee-wedstrijd. Ik vermoed dat hij erg benieuwd was naar de reacties.'

Wat is er dan zo bijzonder aan uw was- en veredelingsmachine?

Hannes Fehring: 'Tot voorheen bestond zo'n toestel niet. Zeilers of zeilmakers waren verplicht hun zeilen min of meer schoon te maken met een hogedrukreiniger, een borstel en wat schoonmaakproducten. Ooit was dat misschien een methode, maar vandaag de dag zijn de zeilen anders geweven, op een erg speciale manier. Bovendien zijn ze behandeld met allerlei producten, zoals UV-stabili-

satoren en waterafstotende coatings. Er bestaan meer dan 300 verschillende soorten zeilen. In onze installatie op Mallorca worden de zeilen niet alleen technisch gereinigd en gedroogd, maar ook helemaal opnieuw chemisch veredeld. Wij zijn wereldwijd het enige bedrijf dat dit kan. Ons systeem NovoSAIL® is intussen gepatenteerd in Europa, Australië, Nieuw-Zeeland en de Verenigde Staten.'

'Aanvankelijk wilde ik het patentidee gewoon verkopen. Bizidee heeft me ertoe aangezet om zelf het bedrijf op te starten.'

Hoe groot schat u de markt voor deze was- en veredelingsmachines in?

Hannes Fehring: 'Ik had nooit durven denken dat ze zo enorm zou zijn. We krijgen uit alle hoeken van Europa zeilen toegestuurd. Om een idee te geven, Mallorca alleen al telt 43 jachthavens met 47.000 ligplaatsen. Mallorca is trouwens – samen met Auckland in Nieuw-Zeeland – de haven bij uitstek waar de grote zeilschepen voor onderhoud aan-

meren. Die hebben elk zo'n 1.000 tot 3.400 m² zeilen. In onze loods van 800 m² hebben we bovendien installaties voor het wassen van touwen, zeilkledij, reddingsvesten en dergelijke. Vorige maand hebben we bijvoorbeeld 3,5 ton zeiltouw gewassen. We worden overstelpt met werk. Onze zeilwas- en verdelingsinstallatie draait nu in twee ploegen. Die groei vertaalt zich ook in de organisatie. We zijn een heel nieuw managementteam aan het opzetten.'

U hebt uw eerste machine in Oostende gebouwd, en ze daarna verhuisd naar Mallorca. Wat is de volgende stap?

Hannes Fehring: 'Op dit ogenblik zijn de onderhandelingen met een Zwitserse financier bijna afgerond. Daarna gaan we wereldwijd van start met afzonderlijke vennootschappen, vergelijkbaar met de franchising-formule. In 2007 zullen op die manier 7 à 10 machines worden opgestart, onder meer in Nederland, Groot-Brittannië, Frankrijk en Duitsland. De Belgische markt is nu nog een beetje te klein, vrees ik. Binnen enkele jaren mikken we op 35 à 40 machines wereldwijd, tot in Nieuw-Zeeland en Australië.'

Tot slot: op welke manier heeft Bizidee u geholpen op deze weg naar het succes?



Hannes Fehring: 'De idee voor de was- en veredelingsmachine groeide uit mijn eigen ervaringen en die van mijn collega-zeilers. Die maakten mij meteen duidelijk dat het een gat in de markt was.'

Hannes Fehring: 'Bizidee heeft me door zijn aanpak en zijn coaching vooral veel zelfvertrouwen gegeven. Bizidee heeft me ook met andere ogen leren kijken naar zakendoen. Zelfs als ervaren ondernemer heb ik er heel wat bij kunnen leren. Aanvankelijk wilde ik trouwens gewoon het patentidee verkopen, maar Bizidee heeft me ertoe aangezet om zelf het bedrijf op te starten – met het gekende resultaat.'

www.novosail.com

STAP 1 : zet je businessidee op papier

januari
08
2007

- Leg je idee uit op maximum twee A4-pagina's
- Maak gebruik van de innovatiemethodiek van CREAM om je idee te toetsen en eventueel te verbeteren (je leert hem kennen via online-presentaties op Bizidee.be)
- Start je eigen netwerk
- **Kom naar de eerste prijsuitreiking op 24 januari 2007**
- De 'prijzenpot' ziet er als volgt uit:
 - algemene categorie: 1.000, 750 en 250 euro
 - studentencategorie: 500, 350 en 200 euro
 - prijzen in natura

STAP 2 : stel je idee in vraag

maart
05
2007

- Schrijf een haalbaarheidsplan van maximum tien A4-pagina's
- Gebruik hiervoor de feedback van de jury na stap 1
- Schakel je persoonlijke coach in om je te begeleiden
- Neem deel aan diverse seminaries
- Maak gebruik van de tips en ervaringen van vorige laureaten op Bizidee.be
- Breid je netwerk uit
- **Kom naar de tweede prijsuitreiking op 22 maart 2007**
- De volgende prijzen zijn er te verdelen:
 - algemene categorie: driemaal 1.000 euro
 - studentencategorie: driemaal 500 euro
 - prijzen in natura

STAP 3 : schrijf je idee helemaal uit

mei
02
2007

- Overtuig de finale jury met een volwaardig businessplan van maximum dertig A4-pagina's
- Maak ook hier gebruik van de suggesties van de jury na stap 2
- Schakel opnieuw je persoonlijke coach in
- Wend je (via je coach) tot de experts op het Bizidee-forum voor specifieke vragen
- Neem ook hier deel aan diverse seminaries
- Vervolledig je netwerk
- **Kom naar de derde prijsuitreiking op 24 mei 2007**
- Win één van de volgende prijzen:
 - algemene categorie: 25.000, 10.000 en 5.000 euro
 - studentencategorie: 5.000, 2.000 en 1.000 euro
 - prijzen in natura

AAN DE SLAG!

- Zin om ook echt een bedrijf te beginnen? Test dan je ondermerstalent op Bizidee.be met de EntrepreneurScan® van Genium
- Stel je ideale managementteam samen dankzij de 'matching'-module van de EntrepreneurScan®
- Maak ten volle gebruik van de vele contacten die je tijdens de Bizidee-wedstrijd hebt opgebouwd
- Elke deelnemer die effectief een zaak begint, krijgt van één van de partners een startersprijs.