

Bizidee voor ondernemers in spe

Ondernemers in spe met een goed idee, dat is het doelpubliek van de Bizidee-wedstrijd. Wie het beste businessplan instuurt, krijgt 25.000 euro startkapitaal.

- Businessplan-wedstrijd in drie fases
- Winnaar krijgt 25.000 euro startkapitaal
- Vijfhonderd deelnemers verwacht

VAN ONZE REDACTEUR
FREDERIC PETITJEAN

BRUSSEL | Bizidee is een *businessplan*-wedstrijd waar onder meer het Agentschap Ondernemen, ING en het Business Angels Network Vlaanderen (BAN) hun schouders onder zetten. Het opzet is simpel: iedereen met een goed idee voor een onderneming mag zijn plan aan een professionele jury voorleggen. Die bestaat voor een goed stuk uit ondernemers, financiers en bankiers. Ook studenten aan universiteiten en hogescholen worden aangemoedigd om hun ideeën in te sturen. De wedstrijd loopt over drie fases, de organisatie verwacht dat zo'n 500 kandidaten hun plan zullen insturen. 'Tot 18 januari kunnen de kandidaten beknopt hun idee voorstellen op maximaal twee A4'tjes', zegt Reginald Vossen, de voorzitter van de BAN en het

hoofd van de jury in deze wedstrijd. 'In de tweede fase, die loopt tot 8 maart, moeten ze een haalbaarheidsstudie uitvoeren en hun idee dus een concrete markttoetsing laten ondergaan. Daarover verwachten we een document van een tiental pagina's.' In de derde fase, tot 10 mei, schrijven de kandidaten het idee dan



'De krappe timing is bewust gekozen. In het echt moet het soms ook snel gaan'
REGINALD VOSSEN

volledig uit in een echt ondernemingsplan. Om hen daarbij te helpen mogen ze een beroep doen op coaches en experts, onder meer van ING. 'Let wel: in de wedstrijd valt niemand echt af', zegt Vossen. 'Elke kandidaat mag mee naar de volgende fase. Maar in de praktijk zien we dat we in de derde ronde meestal nog zowat honderd gegadigden hebben.' Volgens Vossen is

de krappe timing van de drie fases bewust gekozen: ook in het echt moet het soms snel gaan. Nieuw in deze achtste editie is een online *Bizidee-community*, waarop kandidaten vanaf fase twee hun ideeën kunnen posten en *feedback* kunnen vragen van andere deelnemers en van de coaches en experts. Een tweede nieuwigheid is de zogenaamde *fast-track*. Hierdoor kunnen deelnemers, ook los van de wedstrijd, al terecht voor coaching.

De Vlaamse regering steunt Bizidee al van de eerste editie. Minister-president Kris Peeters: 'In het regeerakkoord staat dat we voor meer ondernemerschap moeten gaan en ook het Vlaanderen In Actie-plan heeft het over een sterke ondernemingscultuur. Dat zijn mooie woorden, maar die moeten we omzetten in realiteit.' Dat daar nog wat werk aan is, bewijzen een paar cijfers die Peeters citeerde. In België zou ongeveer 30% van de bevolking een zelfstandige activiteit wel zien zitten. Het EU-gemiddelde ligt op 45%, in de VS is dat 61%.

ONLINE
www.bizidee.be

Ikea rekent btw-verlaging in restaurants volledig door

Het woonwarenhuis verlaagt de prijzen in zijn restaurants met 9 procent.

BRUSSEL | De daling van de btw van 21 naar 12 procent wordt door Ikea integraal doorgerekend aan de klant.

De beslissing is 'ingegeven door de langetermijnstrategie van kwaliteit tegen een lage prijs', aldus een mededeling. Ikea wijkt met zijn strategie af van de rest van de horecasector. Eerder deze week zei Horeca Vlaanderen dat veel restaurants ook hun marge zullen verbeteren. Vooral degene die tot nu toe in het zwart werkten. In dat geval merkt de klant niets van de btw-verlaging.

Ikea distantieert zich van zo'n benadering. 'Lage prijzen zijn de hoeksteen van de visie en het bedrijfsconcept van Ikea', heet het. 'Dat geldt ook in het restaurant.' In september verlaagde Ikea al vierhonderd interieurproducten permanent in prijs. Dat gebeurde bij de voorstelling van de nieuwe catalogus.

In België zijn er zes Ikea-restaurants: Anderlecht, Aarlen, Gent, Hognoul, Wilrijk en Zaventem. Het menu bestaat voor 50 procent uit Zweedse gerechten en 50 procent internationale gerechten.

De btw-verlaging heeft geen invloed op de prijs van de voedingsmiddelen in de Zweedse shop bij de uitgang van de warenhuizen. Hier gaat het immers niet om een horeca-aanbod, maar om verpakte producten. (rmg)

Huizenverkoop VS stijgt naar hoogste peil sinds 2007

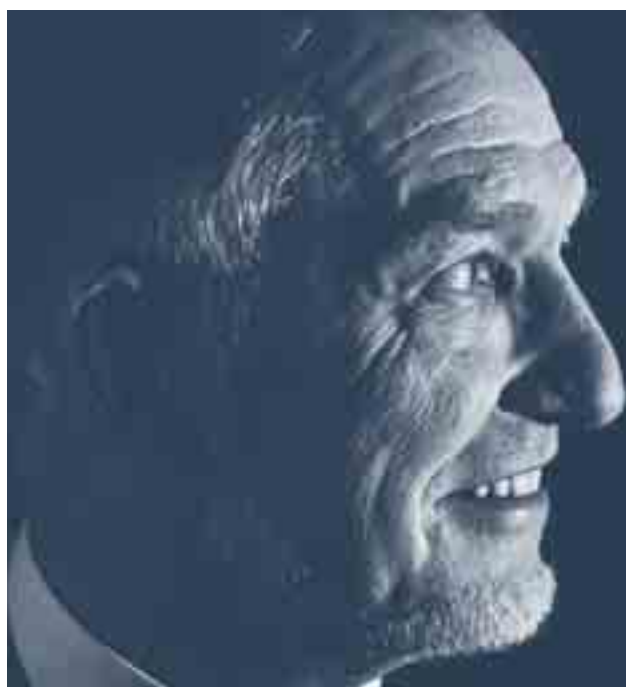
Herstel van huizenmarkt in de VS voedt optimisme over economisch herstel.

NEW YORK | De verkoop van bestaande huizen in de VS is in november gestegen tot het hoogste niveau sinds februari 2007. Op jaarbasis zijn in november 6,54 miljoen huizen verkocht. Dit was ruim 44 procent meer dan in november 2008.

Voor analisten is dit het zoveelste signaal dat de Amerikaanse huizenmarkt aan de beterhand is. De

huizen crisis in de VS lag aan de basis van de wereldwijde kredietcrisis in 2008. Dat diezelfde huizenmarkt zich voort stabiliseert, voedt dan ook het optimisme over het economisch herstel.

Analisten wijzen als verklaring naar de lage rentevoeten, de prijsdalingen en de fiscale stimulans die de Amerikaanse overheid toekent aan kopers. Zo'n 2 miljoen Amerikanen maakten gebruik van die overheidsmaatregel. Wel blijven de huizenprijzen in de VS nog steeds dalen, meer bepaald met 4,3 procent tegenover november vorig jaar. Maar ook dat is de kleinste prijsdaling in de voorbije twee jaar. (belga)



“ De Executive MBA-opleiding van UAMS was voor mij bijzonder waardevol. Zij is immers volledig complementair met mijn zuiver op techniek gerichte diploma burgerlijk ingenieur. ”

Jo Cornu
CEO Agfa-Gevaert
Alumnus UAMS 1981 - 1983

Sinds een halve eeuw biedt UAMS in Antwerpen internationaal gewaardeerde managementopleidingen van topniveau aan, zoals de opleiding Executive MBA die in 2010 haar 50^{ste} jubileum viert.

Deze belangrijke verjaardag is een uitgelezen gelegenheid om al onze opleidingen in de kijker te plaatsen.

Ontdek op www.uams.be ons volledig aanbod.



Knowledge connects people since 1960

www.uams.be