

BEKENDMAKING WINNAARS EDITIE 16



ONDER EMBARGO

Het persbericht mag pas officieel verspreid worden op 20 december vanaf 21u00! U bent van harte welkom op onze officiële prijsuitreiking, waar de nieuwe lichting winnaars u graag te woord zullen staan voor een interview tijdens onze afsluitende receptie.

PRAKTISCH

BNP Paribas Fortis, Meir 48, Antwerpen

Let op, het gebouw is enkel toegankelijk via de zij-ingang van het Wapper plein.

Parkeren kan in de omliggende betaalparkings, op 5 minuten wandelafstand.

- Parking HOPLAND, Hopland 38-40
- Parking HORTA, Hopland 24

PROGRAMMA

- 19u00** – officiële uitreiking in het auditorium Hélène Fourment
- 21u00** – afsluitende receptie

PERSBERICHT

De 16de editie van Bizidee is inmiddels weer aan zijn einde gekomen. “Deze nieuwe lichting beloftevolle startups bewijst nog maar eens hoeveel ondernemerstalent we hebben in Vlaanderen”, zegt Vlaams minister van Economie en Innovatie Philippe Muyters. “Het is uitermate belangrijk dat we als overheid laten zien dat we ondernemers koesteren en steunen, want zij zorgen voor welvaart en welzijn. De stap zetten naar een eigen onderneming is niet evident, maar het helpt om je idee neer te schrijven in een ondernemingsplan zodat je zicht krijgt op de haalbaarheid van je project.”

Wij sommen de winnaars even voor u op.

LARGE



HOOFDWINNAAR: **MYADDON** –

SECTOR: health & care, afdeling orthopedie

PROVINCIE: Oost-Vlaanderen

MyAddOn pimpt krukken en rolstoelen met kleurig add-ons, universele opzetstukjes die op elke kruk of rolstoel bevestigd kunnen worden. Haar 1ste product, MySleeve, is een kousje voor de handvaten van krukken dat handpijnen wegneemt én waarmee vallende krukken en zweethanden in het verleden liggen. Het bevordert niet enkel comfort maar ook zelfredzaamheid. MyAddOn verwelkomt alle problemen van gebruikers van rolstoelen, krukken, looprekjes om samen tot een oplossing te komen.

Contactgegevens

Oprichter: Marie Van den Broeck / Marie.vdenbroeck@gmail.com / 0479 74 43 24 / www.myaddon.be



2DE PLAATS: **FRULEGO** –

SECTOR: food processing

PROVINCIE: Antwerpen

Frulego heeft maar één doel voor ogen! Via volautomatische smoothie vending machines willen zij iedereen de mogelijkheid bieden om gepersonaliseerde, verse en gezonde producten aan te kopen, tegen een aanvaardbare prijs. Rond hardware, software, voedselveiligheid en voedselverwerking werden de nodige experts via partnerships aangetrokken. Na meervoudige markttoetsen waren smaak en prijs alvast positief en de eerste stappen naar een volledige markt roll-out worden in de nabije toekomst gezet.

Contactgegevens

Projectteam: Philippe Hennin, Stefan Maas en Glenn Mathijssen /

Contactpersoon: Philippe Hennin / Philippe@frulego.com / 0494 61 58 30 / www.frulego.com



3DE PLAATS: **KARATON** –

SECTOR: onderwijs, logopedie

PROVINCIE: Oost-Vlaanderen

Hannes Hauwaert is dyslectisch en volgens zijn logopedist één van de ergste cases in zijn 25-jarige carrière. Met terugblik naar zijn moeilijke schooltijd en sympathie voor zijn lotgenoten werd Karaton geboren, een leuk en humoristisch spel waar plezier en educatie worden gecombineerd. Dyslectische kinderen kunnen zo met hun leerstoornis omgaan en eraan werken zonder dat het aanvoelt als een extra taak of huiswerk. Lezen kan ook leuk zijn! Logopedisten kunnen via het webplatform de progressie bij kinderen bekijken en gericht opvolgen.

Contactgegevens

Projectteam: Gilles Goessens, Hannes Hauwaert, Iris Verdoodt, Thomas Hauwaert, Van Nith Olyslager

Contactpersoon: Gilles Goessens / gilles@happsdevelopment.com / 0497 22 56 06 /

www.happsdevelopment.com

SMALL



HOOFDWINNAAR: THE CAREBOX

SECTOR: diensten, beauty & lifestyle

PROVINCIE: Vlaams-Brabant

The Carebox is een driemaandelijkse ontdekkingsbox met cruelty-free en ethisch verantwoorde producten. Telkens volgens een bepaald thema waarbij beauty, home & lifestyle centraal staan. Elke box bevat 4 tot 6 full size producten, vaak aangevuld met extra's. Elke box is zoals een geschenk, waarbij je 4x per jaar verwend wordt met nieuwe producten en toffe brands! Verder is The Carebox ook actief op de B2B markt. Relatiegeschenken voor werknemers en/of klanten. Een oplossing op maat, voor elk budget.

Contactgegevens

Projectteam: Jessika Van Cauwenbergh, Khadidia De Witte /

Contactpersoon: Jessika Van Cauwenbergh / info@thecarebox.be / 0487 66 41 76 / <https://thecarebox.be/>



2DE PLAATS: L'OUILIE –

SECTOR: horeca

PROVINCIE: Antwerpen

Patisserie krijgt niet de waardering die ze verdient. Guiltfree taartjes en koekjes beladen de klassieke patisserie dan weer met gevoelens van schuld. Ook op de foodtruckfestivals, de culinaire walhalla's bij uitstek, blijven we op onze zoete honger zitten. Een pannenkoek, wafel of ijsje geldt bezwaarlijk als een culinair hoogstandje. L'Oulie biedt vanuit haar dessertenfoodtruck kwalitatieve, smaakvolle nagerechten mét boter, suiker en eieren. Je smaakpapillen zullen een tarte tatin van peer met gorgonzola of profiteroles met warme chocoladesaus vast een pak interessanter vinden dan een wafel op een stokje, nee?!

Contactgegevens

Oprichter: Lieve Tierens / lievetierens@gmail.com / 0478 63 82 36 / [L'Oulie facebook](#)

3DE PLAATS: STARB –

SECTOR: grafisch, B2B

PROVINCIE: Oost-Vlaanderen

Communicatie via beelden is trending. We lezen minder door tijdsgebrek en willen op een zo kort mogelijke tijd zo veel mogelijk info verzamelen over wat we nodig hebben. De hoofdactiviteit van STARB is het maken van films waarbij huisstijl steeds gerespecteerd wordt om herkenbaarheid voor uw bedrijf te garanderen. Daarnaast blinkt STARB uit in bedrijfsfotografie, opleidingen, creatie van huisstijl, lay-out voor drukwerk en de ontwikkeling van templates.

Contactgegevens

Oprichter: Bram Steeman / bramsteeman@icloud.com / 0497 71 53 94 / www.starb.be



FACILITATES YOUR MESSAGE

BIZZBUZZ



AWARD WINNAAR: DE REISGEZEL –

SECTOR: MVO – welzijn + onderwijs + dieren & verzorging

PROVINCIE: Vlaams-Brabant

De Reisgezel is een kleinschalige ezelboerderij waar verbinding, bewustwording en solidariteit centraal staan. Het aanbod van De Reisgezel zal bestaan uit vier vormen van dienstverlening: individuele begeleiding voor kwetsbare kinderen en jongeren, natuur- en ecologiesessies voor een breed publiek, vormingssessies voor jeugdhulpverleners en een pensionformule voor ezel- en paardenhouders. Constitutief voor De Reisgezel is de solidaire financiële werking: kapitaalcrachtige mensen zullen betalen met geld en mensen die over weinig financiële middelen beschikken in natura.

Contactgegevens

Projectteam: Annabel Vandezande, Carolien Frijn, Geertrui Vanderweyden, Samuel Dewever, Sara Sauren
Contactpersoon: Annabel Vandezande / annabel@dereisgezel.be / 0472 50 63 23 / www.dereisgezel.be

Over Bizidee

Bizidee is een Vlaamse wedstrijd waar enkel de beste ondernemingsplannen winnen dankzij een knap staaltje schrijf- en denkwerk. Over 16 edities heen werden er inmiddels al 69 projecten bekroond. Enkele voorbeelden: Around Media, CHALO, FLAVR, Foamzoo, Lunchroom Steffie, ...

De Ondernemingsplanwedstrijd Vlaanderen is een initiatief gesteund door de Vlaamse Overheid en wordt georganiseerd in opdracht van het Agentschap Innoveren & Ondernemen, in het kader van meer en sterker ondernemerschap.

SMALL: ondernemingen die eerder lokaal opgericht worden, gericht op consulting, horeca, ambachten, vrije beroepen en artistiek aangelegde projecten.

LARGE: projecten met een bijzonder grote mogelijkheid tot snelle groei, zowel in het aantal werknemers, als vestigingen, als groei die de grenzen buiten zijn voegen treedt.

BIZZBUZZ: maatschappelijke projecten die uitblinken op vlak van sociaal ondernemerschap door bv. tewerkstelling van ouderen of mensen met een arbeidsbeperking OF projecten die door hun toedoen de ecologische voetafdruk willen verkleinen.

Vragen? Contacteer mij!

Daisy Baeten
Pers en communicatie
Daisy.baeten@bizidee.be
0468 16 13 23