



*ONDER EMBARGO TOT 31 MEI 2016 21h
gezien de winnaars pas tijdens de
prijzuitreiking geïnformeerd worden.*

PERSBERICHT : WINNAARS 15^e EDITIE BIZIDEE ZIJN BEKEND

DINSDAG 31 MEI 2016 - Vandaag worden in aanwezigheid van Minister Philip Muyters de winnaars van de Bizidee Ondernemingsplanwedstrijd editie 15 bekroond. Bizidee is een initiatief met steun van het Agentschap Innoveren en Ondernemen en kadert in het Vlaamse beleid dat inzet op meer starters, meer blijvers en meer groeiers. Vlaanderen is vanaf vandaag weer een lichter sterke en vooral beloftevolle startups rijker met een kwalitatief onderbouwd ondernemingsplan !

Bizidee is de Vlaamse Ondernemingsplanwedstrijd waarbij een professionele jury het beste Vlaamse Ondernemingsplan, verspreid over 2 categorieën, beloont. De SMALL-categorie is er voor kleinschalige initiatieven met niet meer dan 5 werknemers en maximaal één vestiging. De winnaar ontvangt een geldprijs van 3.000 €. De LARGE-categorie is bedoeld voor projecten met internationale ambities, meerdere vestigingen of meer dan 5 werknemers. Hiervoor is er een prijzenpot van 15.000 € cash én naturaprijzen.

Uit maar liefst 151 geregistreerde deelnemers werden 61 ondernemingsplannen aan de professionele jury voorgelegd ter beoordeling. Hieruit werden 14 topkandidaten geselecteerd verdeeld over 2 categorieën. Finaal kaapten volgende ondernemers de prijzen weg :

ONAK vaart weg met de BIZIDEE hoofdprijs van 15.000 € aan cash met de origami designed KANO

1^{STE} PLAATS CATEGORIE LARGE

*Otto Van De Steene en Thomas Weyn, zijn 2 fervente kanovaarders. Maar als stadsmussen botsten ze vaak tegen tal van beperkingen aan zoals een ligplaats vinden voor een vaste kano in hartje Gent of een tocht buiten de stad met een kano van 4m die een hoop organisatie vergt. De op de markt beschikbare alternatieven van opvouwbaar, opblaasbaar en skin-over-frame exemplaren voldeden dan weer niet aan de vereiste, kwalitatieve vaarprestaties. Eén, twee, **drie, vier**,...een bootje van papier moeten de beide heren gezongen hebben.*






EEN GOED IDEE - DOE ER IETS MEE



De ondernemingsplanwedstrijd met steun van de Vlaamse Overheid

Met hun origami designed kano varen ze momenteel op Vlaamse én buitenlandse waterwegen. Een unieke combinatie van patent pending materiaal en speciale technieken zijn de basis voor een nieuwe origami designed brand. De kano is gemaakt van een hoogwaardig vervaardigd materiaal, zeer compact, zeer licht en bovendien eenvoudig mobiel te vervoeren. ONAK maakt komaf met de beperkingen die een standaard kano met zich meebrengt en doet tegelijkertijd quasi niets aan de kwaliteit van de vaarprestaties af.

Waar een standaard kano van 4 meter lang en bovendien enkel vervoerbaar met de wagen, kajakkers beperkt, geeft de op- en ontvouwbare kano van ONAK je na 10 minuten opbouw, alvast een stukje vrijheid! Ben je eerder fan van het citylife en heb je de behoefte om steden te doorvaren voor spectaculaire city scenes, of geef je eerder voorkeur aan sublieme natuurtaferelen? Met de ONAK kano heb je de keuze om met je kano te varen, waar je maar wil.

<h1>ONAK</h1> <p>Thomas Weyn thomas@onak.be +32 468 14 36 56</p> <p>http://www.onakcanoes.com https://www.facebook.com/onakcanoes/ https://twitter.com/ONAKcanoes</p>	  
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

P²SOLUTIONS – 2^{DE} PLAATS CATEGORIE LARGE

bizidee.be

EEN GOED IDEE - DOE ER IETS

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



Vlaanderen
is ondernemen



De ondernemingsplanwedstrijd met steun van de 1



5.000 € VOOR SLIMME LUIER VOOR BETERE ZORG

De vraag naar een intelligent luiersysteem om incontinentie aan te pakken is groot. De zorg voor senioren kan op deze manier significant geoptimaliseerd worden. De huidige luierswissels en incontinentiecontroles gebeuren op vaste tijdstippen. Dit brengt niet alleen een zekere werklast met zich mee voor het verzorgend personeel, maar ook de privacy en rust van de zorgbehoevende wordt op deze tijdstippen steeds verstoord.

p²solutions ontwikkelt, produceert en implementeert intelligente luiersystemen voor volwassenen die lijden aan incontinentie. De ontwikkelde producten zijn door hun baanbrekende eigenschappen uniek binnen hun marktsegment en garanderen een kwaliteitsvolle en geoptimaliseerde zorg. Dit brengt significante voordelen met zich mee voor zowel de zorgbehoevende, de zorgverlener, de samenleving en de overheid, en dit aan competitieve prijzen.

 <p>Bjorn Van Keymeulen bjornvankeymeulen@gmail.com +32 475 58 49 81</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

GUIDE2PROPERTY – 3^{DE} PLAATS CATEGORIE LARGE

2.500 € VOOR UNIEK IMMOPLATFORM VOOR AANGENAME
ZOEKTOCHT NAAR HET IDEALE VASTGOED



Wendy Geeraert, de founder van Guide2Property, besloot om net na haar opleiding in te gaan op een aanbieding als freelance parametrisch ingenieur architect van een internationaal ingenieursbureau in Frankfurt, 6 maanden later was er de mogelijkheid om in Parijs te gaan werken en na 2 jaar kwam ze terug naar Brussel. Telkens opnieuw bleek de zoektocht naar een thuis een heuse uitdaging. Wat op het eerste zicht in het digitale tijdperk niet zo moeilijk zou moeten zijn, bleek een helse opgave. Dit moest eenvoudiger kunnen.

Zonder opoffering van alle vrije tijd een woning vinden om zich thuis te voelen dat was haar nieuwe missie en vormde de basis voor Guide2property. Snel een woning vinden die zowel aan de wensen en noden qua pand, financiën, omgeving en pendellocatie voldoen.

Klassieke immosites overdonderen de zoeker met honderden panden. Het kost heel veel tijd om deze te controleren en 90% daarvan blijkt niet relevant te zijn. Wendy en Frederic Geeraert willen met **Guide2Property 'het immoprofiel'** aanbieden. Broer en zus Geeraert ontwikkelden het immoprofiel als een uniek algoritme om uit het overaanbod de ideale selectie te maken die perfect past bij ieders noden.

Mama, broer en zus verenigden de krachten zodat met Guide2property aan iedereen de mogelijkheid geboden wordt om niet alleen tijd en geld te besparen bij de zoektocht naar de perfecte thuis en gelukkig te worden. Dit realiseren ze door met parametrische ontwerptechnieken big data te verwerken en te verrijken.



Wendy Geeraert
wendy@guide2property.be
+32 471 77 44 95

<http://guide2property.be>
<https://www.facebook.com/guide2property>
<https://twitter.com/Guide2Property>



bizidee.be

EEN GOED IDEE - DOE ER IETS MEE

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



Vlaanderen
is ondernemen

De ondernemingsplanwedstrijd met steun van de Vlaamse Overheid

CHARLZ stapt weg met 3.000 € aan cash met perfect bijpassende schoenen

CHARLZ – 1STE PLAATS CATEGORIE SMALL

Charlotte Nyssen was actief als case manager bij Childfocus en holde soms op één dag van kantoor, naar de rechtbank, naar het politiebureau als naar de ouders om **dan 's avonds als actieve mama van 3 jonge kinderen nog** te rennen om tijdig bij de schoolpoort en in de crèche om tenslotte manlief zijn verjaardag te gaan vieren.

Zoals de meeste vrouwen heeft ze een enorme voorliefde voor mooie schoenen maar botst daarbij vaak op de beperkingen van een mooie hak. Om die reden heeft ze een schoen gecreëerd waarvan men de hak kan weghalen. Een schoen die dus zonder verpinken van hoog naar laag kan gaan en dit in een handomdraai. Charlz maakt eindelijk komaf met de dagelijkse schoenengekte voor vrouwen. Charlz is een schoen voor elke modebewuste, toch praktische vrouw waarmee je overdag kan werken, **'s middags snel kan gaan shoppen en 's avonds ben je weer pico bello** voor dat etentje met vriendinnen.



Charlz

Charlotte Nyssen
charlottenyssen@hotmail.com
 +32 473 33 22 23



bizidee.be EEN GOED IDEE - DOE ER IETS MEE

FOODLOVE – 2^{DE} PLAATS CATEGORIE SMALL

DE KRACHT VAN GEZONDE VOEDING

Met FoodLove stimuleert Stefanie Baert de mensen om gezonder te eten, door hands-on kookworkshops aan te bieden. De kunst zit hem vooral in het tonen hoe gezond koken lekker, snel en gemakkelijk is. Onze voeding bepaalt namelijk hoe we ons voelen en hoeveel energie we er kunnen uithalen. De workshops worden niet enkel aan de B2C markt maar ook aan B2B aangeboden. Stefanie gelooft namelijk sterk dat de productiviteit van een team kan verhogen door hen te stimuleren elke dag gezond te ontbijten en te lunchen. Onder het mom van teambuilding brengt FoodLove niet enkel mensen dicht bij theoretische en praktische kennis van healthy food, maar ook dicht bij elkaar. Iedereen die een gezondere levensstijl wil aannemen krijgt de juiste kennis, een experimentele mindset en het zelfvertrouwen om gezonde voeding te implementeren in zijn drukke agenda, budget of levensstijl, op een manier die voor hen werkt. Bovendien is Stefanie fervent blogger en overstelpt ze haar volgers met leuke recepten, tips and tricks en places-to-eat, all over the world!



FOOD
LOVE

Stefanie Baert
stefanie@foodlove.be
 +32 473 42 92 83

<https://www.facebook.com/foodloveblog>
<https://app.xtensio.com/folio/llze39w>



bizidee.be

EEN GOED IDEE - DOE ER IETS MEE

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



Vlaanderen
is ondernemen

De ondernemingsplanwedstrijd met steun van de Vlaamse Overheid

SQUARE PLAY – 3^{DE} PLAATS CATEGORIE SMALL

DON'T ROLL ALONG... BE SQUARE

Iris Bosman is de ontwerper en bezieler van SQUARE play, een geregistreerd merk van innovatieve raamdecoratie en semi-scheidingswanden. SQUARE play breekt met alle getrouwe kenmerken van "het gordijn", verzamelt nieuwe trends en vertaalt deze in een nieuw concept: trendy – speels – interactief – personaliseerbaar! "Met SQUARE play wil ik de beleving en de opvattingen van de consument over het getrouwe gordijnconcept verruimen" aldus Bosman.

Door het gebruik van nieuwe materialen, zorgt SQUARE play voor ongekende voordelen. SQUARE play speelt in op de vraag tot personalisatie van producten en wil bereikbaar zijn voor iedereen. Het systeem is opgebouwd uit afzonderlijke vierkanten, meestal vervaardigd uit acryl of hout, die je kan verbinden met S-haken. Het is een eenvoudig concept met oneindig veel mogelijkheden. SQUARE play brengt een prachtig lichtspel, door perforaties of gradaties in transparantie. = Toegepaste Kunsten.



<p>Iris Bosman bosmaniris@yahoo.com squareplay@yahoo.com +32 471 97 40 26</p> <p>https://www.facebook.com/SQUAREplay.be/</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

De BizzBUZZ award is voor de kandidaat die het meest opvalt doordat deze op een maatschappelijk verantwoorde manier de toekomst mee wil vormgeven.

DE ZELFPLUKTUIN – BIZZBUZZ AWARD

DE ZELFPLUKTUIN IN TERNAT

De Zelfpluktuin is een biologisch tuinbouwbedrijf in Ternat op 10 km ten westen van Brussel, gespecialiseerd in kwalitatief en lekker fruit voor iedereen. Het aanbod omvat rabarber en bessen zoals frambozen, braambessen, trosbessen, kruisbessen, kiwibessen en nog veel meer. De eerste oogst wordt verwacht voor juni 2017.



Onze afzet gebeurt lokaal: rechtstreekse verkoop aan consumentenorganisaties en winkels en via vrije zelfpluk. Bij vrije zelfpluk oogst de klant zelf wat hij of zij lekker vindt en betaalt afhankelijk van zijn of haar oogst. Voor de zelfpluk wordt het aanbod uitgebreid met diverse groenten.

Op deze manier wordt de Zelfpluktuin een weg naar ontmoeting, natuurbeleving en duurzaam voedsel!

Dorothea Lequeux
dorothea.lequeux@gmail.com
 +32 2 582 11 28
 +32 484 89 47 48

<https://www.facebook.com/koutertuintje>



Over Bizidee:

bizidee.be

EEN GOED IDEE - DOE ER IETS MEE

AGENTSCHAP
 INNOVEREN &
 ONDERNEMEN  **Vlaanderen**
 is ondernemen

De ondernemingsplanwedstrijd met steun van de Vlaamse Overheid

Bizidee is dé Ondernemingsplanwedstrijd gesteund door de Vlaamse overheid en het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Eén van de beleidsprioriteiten is het opzetten van een omvattend beleid naar (pre)starters. Dit geldt voor mensen die de stap willen zetten naar het opstarten van een eigen onderneming, maar nog niet zover zijn en dat extra duwtje in de rug goed kunnen gebruiken. De Vlaamse overheid wil deze (pre)starters bewust maken van de verschillende acties en ondersteunende initiatieven die zij hierrond neemt en financieel ondersteunt. Het Agentschap stuurt dit alles in goede banen. Bij deze acties hoort Bizidee, Ondernemingsplanwedstrijd Vlaanderen. Het beschikken over een degelijk ondernemingsplan is immers een zeer belangrijke factor bij de opstart van de onderneming. Laat je daarom zo veel mogelijk begeleiden.

Bizidee, dé Ondernemingsplanwedstrijd met steun van de Vlaamse Overheid en Agentschap Innoveren en Ondernemen, maakt op dinsdag 31 mei de laureaten bekend van haar 15de editie. De winnaars, die voor het eerst in twee categorieën, Small en Large, worden verkozen, kunnen tot 15.000 euro aan startkapitaal winnen. Zopas werden alvast de kanshebbers voor beide categorieën bekendgemaakt.

Met zijn 15de editie is Bizidee stilaan uitgegroeid tot een vaste halfjaarlijkse afspraak voor iedereen in Vlaanderen die bezig is met ondernemen. Wie nog zou twijfelen aan de impact van de wedstrijd hoeft maar even te luisteren naar de reacties van de winnaars van voorgaande jaren om overtuigd te worden.

Small of large?

“Bedoeling is om iedereen met een goed ondernemingsplan een duwtje in de rug te geven” aldus Sabine Eevers, projectmanager van Bizidee. “Binnen het Vlaamse ondernemerschap hebben we die verscheidenheid net nodig.” De meest ambitieuze ondernemers nemen het tegen elkaar op in de categorie ‘Large’. Dit zijn de ondernemers die mikken op minimaal vijf werknemers en/of twee vestigingen van hun bedrijf, of die internationale ambities hebben. In de categorie ‘Small’ komen de starters uit die het iets bescheidener aanpakken.

Ongeacht hun ambitie maken deelnemers kans op een aantrekkelijk prijzenpakket. Wie de hoofdvogel afschiet in de categorie Large, gaat naar huis met maar liefst 15.000 euro startkapitaal, in de categorie Small bedraagt dit 3.000 euro. Welke plaats ze ook behalen, voor iedereen die zijn ondernemingsplan indient betekent Bizidee een stevige duw in de rug doordat drie juryleden afzonderlijk (anoniem) feedback geven.

Meer info: BIZIDEE

Sabine Eevers, Projectmanager sabine.eevers@bizidee.be

+32 477 299 239

+32 11 87 09 13

www.bizidee.be

bizidee.be

EEN GOED IDEE - DOE ER IETS MEE

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



Vlaanderen
is ondernemen

De ondernemingsplanwedstrijd met steun van de Vlaamse Overheid