

Samen voor sterk ondernemen

## Weduwe met jonge kinderen? Help!

Ann Peeters is de winnares van de eerste Pop Poll ideeënwedstrijd van Bizidee. De jonge weduwe breekt een lans voor het losweken van het weduwe-label. Hoe? Door het organiseren van rouwpauzemomenten, allerlei activiteiten en de oprichting van een kenniscentrum. Aan de winst kleef een prijzenpakket van 4000 EURO.

Drie jaar geleden stond Ann (45) oog in oog met het plotse overlijden van haar echtgenoot. Met drie jonge kinderen van toen, 4, 8 en 11 jaar die aan het hele gebeuren, kop noch staart kregen, belandde ze in een onbekende wereld. Het label jonge weduwe werd op haar lijf gekleefd.

Wat toen gebeurde, oversteeg haar grootste nachtmerrie. Nog voor het nieuws kan doordringen, volgt de eerste prangende vraag: "Cremeren of begraven?"



Het slaat in als een bom. Dan nog te zwijgen van de administratieve rompslomp waarbij men – in een gezond mentale toestand – vaak al niet goed weet van wat hout pijlen maken. Met papa out of the picture, steunen die kapoenen op mama. Hoe kan je voldoende goed moederen wanneer je overmand bent door verdriet.

*"Ik miste begrip, waarvan je stiekem hoopt het nooit nodig te hebben, believe me! Mensen bieden zich aan om je te helpen, maar zelf weet je eigenlijk niet waar je op dat moment nood aan hebt. Enkel mensen in diezelfde situatie begrijpen je, zonder woorden. Een half jaar na het overlijden voelde ik: ik moet hier écht iets mee doen!"*

### Een tweede leven

Na een overlijden, moeten nabestaanden hun leven weer op rails krijgen. Weduwen en minderjarige kinderen hebben nood aan ontmoeting en rouwpauze, in een ongedwongen sfeer. Ruimte voor verdriet, maar ook kracht en humor. Rouwen is een dagdagelijks proces, dat veel energie vreet. Via ondersteunende activiteiten van weduwenlunches, verwenmomenten tot leuke uitstapjes met de kids, kan je beginnen aan een volgend leven.

Ann Peeters won 26 januari met dit bijzonder mooi project, de Pop Poll ideeënwedstrijd van Bizidee. Met haar ambitie en het volbrengen van haar persoonlijke missie, lanceert ze haar project vanaf maart 2017. Alle hulp is dus welkom. Het prijzenpakket van 4000 EUR komt als geroepen. Een persoonlijk coachingstraject bij KPMG en accommodatie om te vergaderen in alle Officenter vestigingen, geven haar dat extra duwtje in de rug.



## OVER BIZIDEE

Bizidee is een initiatief ter bevordering van ondernemingszin bij pre-starters, gesteund door de Vlaamse Overheid, in opdracht van het Agentschap Innoveren & Ondernemen in het kader van meer en sterker ondernemerschap. Naast de Pop Poll organiseert Bizidee de Nacht van de Inspiratie en Ondernemingsplanwedstrijd. En vind je jouw startup match via de online matchmaker.

**Zit u met vragen? Wenst u beeldmateriaal?**

**Neem contact op met:**

Daisy Baeten, Pers & Communicatie Bizidee

[daisy.baeten@bizidee.be](mailto:daisy.baeten@bizidee.be)

0468 16 13 23