

## INNOVATIEF ONDERNEMEN IN VLAANDEREN STIJGT

**Bizidee telt dit jaar 114 deelnemers voor de Bizidee Awards. Een jaarlijks feest voor innovatief ondernemerschap in Vlaanderen. Dit is een stijging van 35% tegenover 4 jaar geleden. Tijdens de awards worden drie vormen van ondernemerschap beloond: kleinschalig, grensverleggend en co-creatief. De organisatie ziet dat technologie, ecologie en welzijn een centrale rol spelen bij de deelnemers.**

### Van idee naar startup

Met de steun van het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO) lanceerde Bizidee 16 jaar geleden een ondernemingsplanwedstrijd. Vandaag is de organisatie geëvolueerd tot een groeiplatform waar innovatieve ideeën omgezet worden in concrete business(plannen). Door samenwerking met experts in en rond het ondernemerslandschap, financiers en lokale overheden worden (pre)starters geholpen bij het realiseren van hun ondernemersdromen.

Bizidee verzamelde in 2019 meer dan 500 deelnemers op haar starterevents in heel Vlaanderen. De Nachten van de Inspiratie richten zich tot (pre)starters met goede ideeën en de ontwikkeling van het ideale businessplan. Maar ook in een verder stadium is financiële en digitale geletterdheid en readiness van essentieel belang. Op een laagdrempelige manier wordt er toegang geboden tot financieringsnetwerken, andere en ervaren starters en organisaties met knowhow die kunnen bijdragen tot duurzame startups.

### Ondernemingsplan blijft belangrijk

“Onderzoek bij prestarters toont een aantal parameters die de opmaak van een formeel ondernemingsplan bevorderen: hoogopgeleide starters, een innovatief concept, nood aan externe financiering en hoge groeiambities,” aldus Philip Peeters, directeur Bizidee. De optimale periode om een businessplan te schrijven blijkt 3 maanden te zijn. Wie binnen dit timeframe zijn plan schrijft, verhoogt aanzienlijk de kans op oprichten, m.n. met 12%. Wie er langer tijd voor neemt, maakt zijn plan minder actueel. Wie zijn plan op 1 à 2 maanden schrijft, blijkt te weinig onderbouwd te zijn. Het meest ideale moment om het businessplan klaar te hebben, is het moment dat de startende ondernemer met klanten gaat praten of denkt aan promotie- en marketingmomenten. Wie in deze periode een businessplan heeft uitgewerkt, heeft 27% meer kans om ook effectief te starten.

Bizidee trekt voornamelijk oprichters aan die inspelen op nieuwe trends en met vernieuwende concepten komen. Dat kunnen zowel lokale ondernemers zijn met een innovatieve aanpak als grensverleggende startups die een disruptief businessmodel ontwikkelen. “Beiden hebben nood aan een goed businessplan,” aldus Daisy Baeten, community manager Bizidee. “We maken de vergelijking met een gps die de route uitstippelt, maar ook ingezet kan worden om alternatieve wegen te zoeken.”

### Co-creatief ondernemen slaat aan

Startups en mature bedrijven die samenwerken verhogend de innovatiekracht van ondernemend Vlaanderen. Daarom dat Bizidee dit jaar voor de tweede maal samen met KPMG en Antwerp Management School ook een corporate venturing award uitreikt. Deelnemers hiervoor dienen een dossier in dat de win-win van een samenwerking tussen startup en mature organisatie beschrijft. Tussen de deelnemers zijn heel wat bekende namen te ontdekken als

Colruyt, Vinçotte, UCB, Telenet, Greenyard, Besix, Bekaert Deslee en Claeys & Engels. Deze bedrijven zijn alvast overtuigd van de positieve bijdrage die startups leveren.

Zowel de awards voor het beste ondernemingsplan als de corporate venturing award worden op 12 december uitgereikt. “We maken er een feest van innovatief ondernemerschap van,” aldus Philip Peeters. “Met een prijzenpot van meer dan 100.000 euro hopen we heel wat ondernemers te stimuleren.”

**Perscontact**

Philip Peeters

Directeur Bizidee

0472 92 83 36

[philip.peeters@bizidee.be](mailto:philip.peeters@bizidee.be)

[www.bizidee.be](http://www.bizidee.be)

[www.bizon.vlaanderen](http://www.bizon.vlaanderen)